

QUÀ TẶNG TỪ KÊNH XÂY MARKETING X PHƯƠNG BUILDER

DANH SÁCH TỪ NÊN TRÁNH VÀ CÁCH VIẾT THAY THẾ

Cho quảng cáo, bài đăng, video của spa dưỡng sinh, spa đông y

Từ khoá: TỪ CẤM

1 VÌ SAO QUẢNG CÁO SPA HAY BỊ TỪ CHỐI

Phần lớn bài bị chặn rơi vào 3 nhóm lỗi dưới đây. Sửa đúng 3 nhóm này là đã tránh được đa số trường hợp. Lưu ý: tài liệu này là kinh nghiệm thực tế, không thay thế tư vấn pháp lý. Chính sách nền tảng thay đổi thường xuyên, anh/chị nên đọc lại chính sách quảng cáo mới nhất.

- ☐ Nhóm 1 - Hứa kết quả chữa bệnh: 'chữa', 'khỏi', 'dứt điểm', 'cam kết hết đau'. Spa không có giấy phép khám bệnh, chữa bệnh thì không được quảng cáo chữa bệnh. Cơ sở y học cổ truyền có giấy phép cũng cần tuân thủ quy định về nội dung quảng cáo dịch vụ y tế, nên hỏi Sở Y tế hoặc luật sư khi cần.
- ☐ Nhóm 2 - Nói thẳng vào tình trạng sức khoẻ của người xem: 'Bạn đang bị đau lưng?', 'Bạn mất ngủ?'. Nền tảng coi đây là ám chỉ đặc điểm cá nhân.
- ☐ Nhóm 3 - Hình ảnh: ảnh trước sau, cơ thể hở nhiều, cận vùng nhạy cảm, hình kim châm máu, giác hơi thâm tím phóng to.

2 BẢNG TỪ NÊN TRÁNH - CÁCH VIẾT THAY

Nên tránh	Viết thay	Ghi chú
chữa, điều trị, trị	chăm sóc, thư giãn, hỗ trợ giảm khó chịu	Spa nói về trải nghiệm, không nói về bệnh
khò hắt, dứt điểm, tận gốc	cảm thấy nhẹ nhàng hơn, tùy cơ địa	Luôn thêm 'tùy cơ địa' khi nói cảm nhận
cam kết hết đau sau 5 buổi	lộ trình 5 buổi, mỗi buổi ghi lại cảm nhận của khách	Hứa quy trình, không hứa kết quả
thoát vị, thoái hoá, gai cột sống, tiền đình	vùng lưng, cổ vai gáy, người hay ngồi lâu	Không đưa tên bệnh vào quảng cáo
mất ngủ kinh niên	những đêm khó vào giấc	Mô tả tình huống đời thường
bệnh nhân	khách, khách hàng	Trừ cơ sở y tế có giấy phép
thải độc, đào thải độc tố	cảm giác nhẹ người, thư thái	Tránh tuyên bố tác dụng sinh học
bài thuốc gia truyền trị bách bệnh	thảo dược ngâm chân theo công thức của spa	Không gắn thảo dược với tác dụng chữa bệnh
hiệu quả 100%, số 1, tốt nhất	được nhiều khách quay lại	Chỉ nói khi có thật
bác sĩ (khi không phải bác sĩ)	kỹ thuật viên, lương y (nếu có chứng chỉ thật)	Không nhận chức danh y tế không có

3 CÂU NÓI THẲNG VÀO NGƯỜI XEM - SỬA THẾ NÀO

Dễ bị chặn	Viết lại
Bạn đang bị đau lưng?	Dân văn phòng ngồi 8 tiếng thường mỏi lưng cuối ngày.
Mất ngủ khiến bạn kiệt sức?	Sau một tuần căng thẳng, một buổi thư giãn đầu vai gáy là cách nhiều người chọn để nghỉ ngơi.
Bạn bị rụng tóc nhiều?	Gội đầu dưỡng sinh thảo dược - 60 phút thư giãn cho da đầu.
Bố mẹ bạn bị đau khớp?	Quà cho bố mẹ: một buổi ngâm chân thảo dược và xoa bóp nhẹ nhàng.

4 **HÌNH ẢNH NÊN DÙNG - NÊN TRÁNH**

- ☐ **NÊN:** không gian phòng trị liệu, giường sạch, khăn gấp gọn, ánh sáng ấm.
- ☐ **NÊN:** cận tay kỹ thuật viên trên vùng vai, bàn chân, có khăn phủ.
- ☐ **NÊN:** thảo dược, trà, chậu ngâm chân, dụng cụ đá, tủ thuốc.
- ☐ **NÊN:** lương y, kỹ thuật viên đang tư vấn, ghi hồ sơ.
- ☐ **TRÁNH:** ảnh trước sau, lưng trần toàn phần, cận vết giác hơi, kim châm có máu.
- ☐ **TRÁNH:** chữ trên ảnh chiếm quá nhiều diện tích, chữ 'giảm 90%', 'duy nhất hôm nay'.

5 **3 MẪU NỘI DUNG QUẢNG CÁO VIẾT LẠI**

Mẫu 1 (vai gáy): 'Ngồi máy tính cả ngày, chiều nào cổ vai cũng cứng? Buổi dưỡng sinh cổ vai gáy 90 phút: 10 phút hỏi thăm tình trạng, 60 phút xoa bóp bấm huyệt, 20 phút ngâm chân thảo dược. Mỗi người cảm nhận khác nhau tùy cơ địa. Nhấn spa để giữ lịch cuối tuần.'

Mẫu 2 (giấc ngủ): 'Những đêm khó vào giấc, nhiều khách chọn gọi đầu dưỡng sinh buổi tối để thư giãn trước khi về nhà. 60 phút, không gian yên tĩnh, trà thảo mộc sau buổi. Mở cửa đến 21 giờ.'

Mẫu 3 (quà cho bố mẹ): 'Quà cho bố mẹ tháng này: một buổi ngâm chân thảo dược và xoa bóp chân tay nhẹ nhàng. Kỹ thuật viên hỏi kỹ sức khỏe trước khi làm, người có bệnh lý được khuyên đi khám chuyên khoa trước.'

6 **CHECKLIST 30 GIÂY TRƯỚC KHI BẮM ĐĂNG**

- ☐ Có chữ 'chữa', 'khỏi', 'dứt điểm', 'cam kết' không?
- ☐ Có tên bệnh cụ thể không?
- ☐ Có câu hỏi thẳng 'bạn có bị...' không?
- ☐ Có ảnh trước sau, ảnh hờ hang, ảnh vết giác không?
- ☐ Có con số tuyệt đối (100%, số 1) không có bằng chứng không?
- ☐ Đã có câu 'tùy cơ địa' khi nói về cảm nhận chưa?

Tài liệu mang tính tham khảo cho chủ cơ sở spa dưỡng sinh / y học cổ truyền. Khi tư vấn khách: không hứa khỏi bệnh, khuyên khách có bệnh lý đi khám chuyên khoa.